L'INDUSTRIE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE AU QUÉBEC
Portrait sommaire

1. Portrait sommaire

La préoccupation à l'égard de l'embellissement de leur environnement immédiat et la recherche d'une meilleure qualité de vie font en sorte que les Québécois et les Québécoises investissent de plus en plus d'argent dans ce domaine. Cette tendance devrait se maintenir et même s'accroître avec le vieillissement de la population, la retraite des « baby-boomers » et l'émergence de plus en plus marquée du « cocooning ».

Le profil type du consommateur se résume ainsi : une personne qui travaille à temps plein, résidant dans une maison unifamiliale en banlieue partagée par au moins deux personnes et dont le revenu du ménage est d'au moins 60 000 $ par année.

2. Le profil des entreprises de détail en horticulture ornementale au Québec

Types d'entreprises	Nombre	Ventes de produits horticoles M$
Secteur spécialisé		
Producteurs de plantes d'ornement et serres	575	105,3
Producteurs de gazon	85	18,6
Producteurs en pépinières	350	65,5
Fleuristeries	575	91,1
Jardineries	260	90, 0
Paysagistes	1 274	376,0
Total	**3 119**	**746,5**
Secteur non spécialisé		
Quincaillerie et centre de rénovation	512	115,0
Magasins à grandes surfaces	238	125,0
Magasins d'alimentation	1 395	35,0
Pharmacies	607	1,0
Dépanneurs avec bannières	1 153	N.D.
Total	**3 905**	**276,0**
Grand Total	**7 024**	**1 022,5**

Source : Portrait économique du secteur de la commercialisation au détail de l'industrie de horticulture ornementale au Québec, 2000.

Florent Morasse, secrétaire-coordonnateur – 380-2101 poste 3042
Direction des études économiques et d'appui aux filières

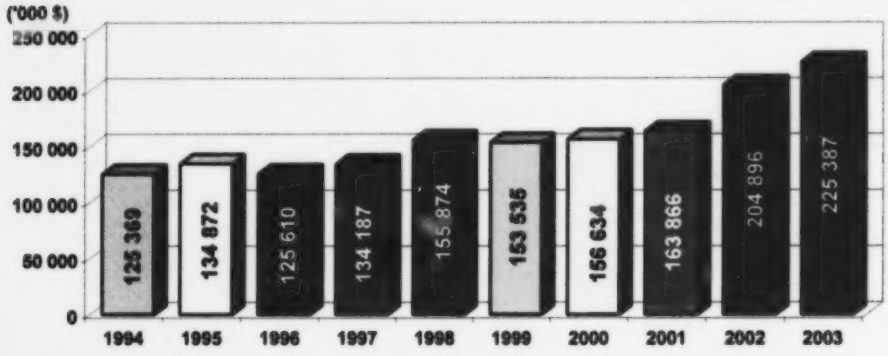
2005-06-01

3. Une industrie en plein essor

Au cours des dernières années, l'industrie de l'horticulture ornementale du Québec a connu un essor considérable, non seulement sur le plan de la consommation de produits et services, mais également sur le plan de la production.

Au cours des cinq dernières années, le secteur de la production a connu une progression de 6 % par année, pour atteindre plus de 225 millions de dollars en 2003.

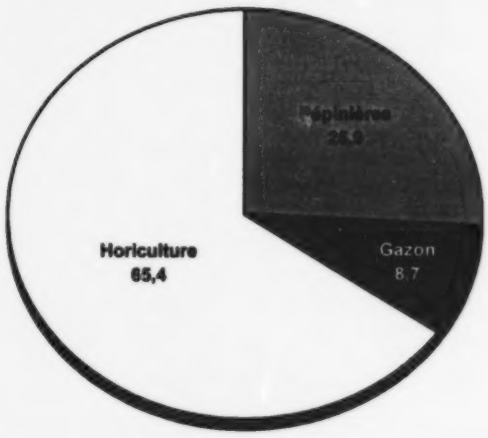
Évolution des recettes monétaires québécoises au cours de la dernière décennie



Source : Statistique Canada

Pour 2003, l'industrie de l'horticulture ornementale représente près de 15 % des recettes monétaires de l'ensemble de l'horticulture (fruits, légumes et végétaux d'ornement) avec ses quelque 40 000 emplois permanents et saisonniers.

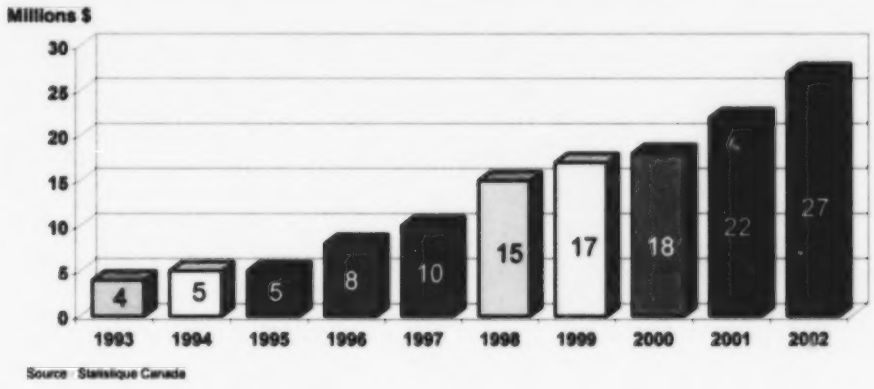
Répartition des recettes monétaires de la production en horticulture ornementale en 2002



Au cours de la dernière décennie, le Québec a connu une progression intéressante de la valeur de ses exportations internationales en horticulture ornementale, pour atteindre

27 millions de dollars en 2002, soit une croissance moyenne annuelle de plus de 16 % au cours des 4 dernières années.

Évolution des exportations québécoises en horticulture ornementale

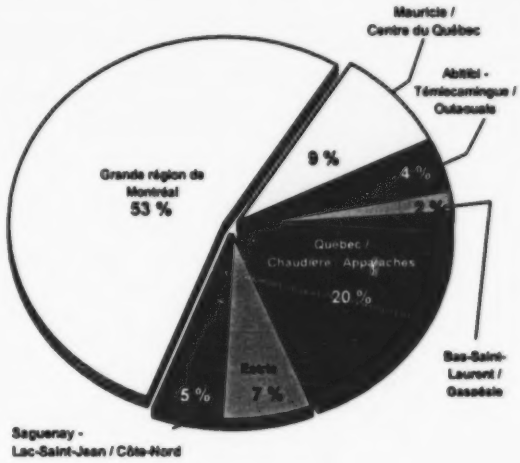


Source : Statistique Canada

4. Répartition de l'horticulture ornementale sur le territoire :

- La région de la Montérégie se situe au premier rang de toutes les régions avec près de 25 % de la superficie totale du Québec en horticulture ornementale.
- La grande région de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière, Laurentides et Montérégie) représente près de 55 % des superficies en horticulture ornementale.

Répartition régionale des superficies déclarées en horticulture ornementale en 2000

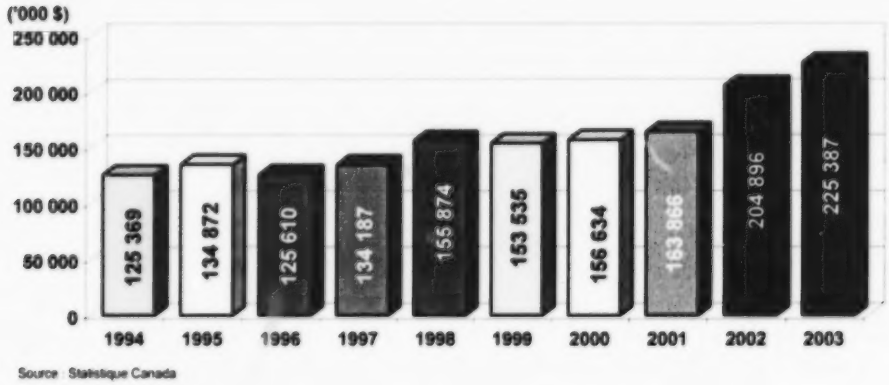


3. Une industrie en plein essor

Au cours des dernières années, l'industrie de l'horticulture ornementale du Québec a connu un essor considérable, non seulement sur le plan de la consommation de produits et services, mais également sur le plan de la production.

Au cours des cinq dernières années, le secteur de la production a connu une progression de 6 % par année, pour atteindre plus de 225 millions de dollars en 2003.

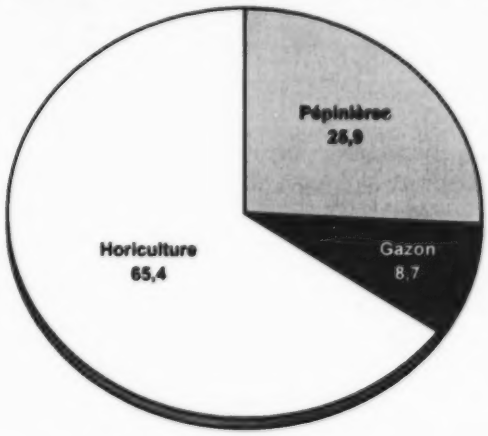
Évolution des recettes monétaires québécoises au cours de la dernière décennie



Source : Statistique Canada

Pour 2003, l'industrie de l'horticulture ornementale représente près de 15 % des recettes monétaires de l'ensemble de l'horticulture (fruits, légumes et végétaux d'ornement) avec ses quelque 40 000 emplois permanents et saisonniers.

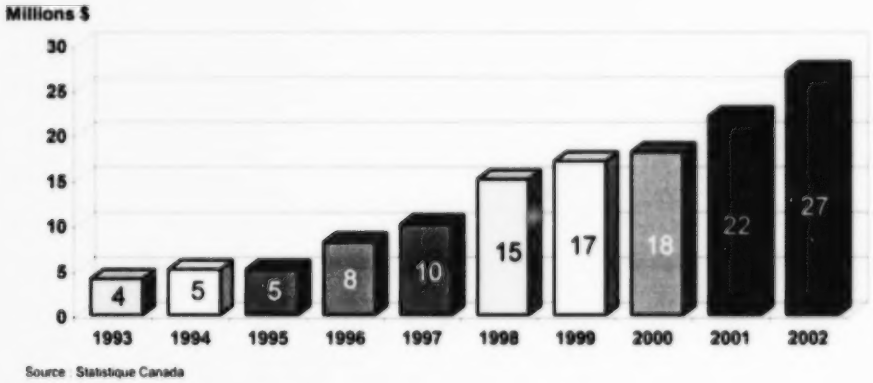
Répartition des recettes monétaires de la production en horticulture ornementale en 2002



Au cours de la dernière décennie, le Québec a connu une progression intéressante de la valeur de ses exportations internationales en horticulture ornementale, pour atteindre

27 millions de dollars en 2002, soit une croissance moyenne annuelle de plus de 16 % au cours des 4 dernières années.

Évolution des exportations québécoises en horticulture ornementale

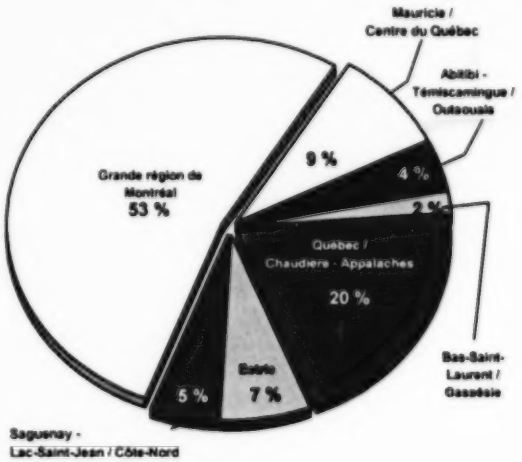


Source : Statistique Canada

4. Répartition de l'horticulture ornementale sur le territoire :

- La région de la Montérégie se situe au premier rang de toutes les régions avec près de 25 % de la superficie totale du Québec en horticulture ornementale.
- La grande région de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière, Laurentides et Montérégie) représente près de 55 % des superficies en horticulture ornementale.

Répartition régionale des superficies déclarées en horticulture ornementale en 2000



5. La Table filière horticulture ornementale

La Table filière regroupe les organismes suivants :

Les distributeurs :

- Association de la fleuristerie québécoise
- Association des jardineries du Québec
- Corporation de gestion des marchés publics de Montréal
- Représentant des magasins à grandes surfaces

Les membres institutionnels :

- Agriculture et Agroalimentaire Canada;
- Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec
- Hortiparc
- Jardin botanique de Montréal
- Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
- Centre de recherche en horticulture de l'Université Laval

Les producteurs :

- Association des producteurs de gazon du Québec
- Association québécoise des producteurs en pépinière
- Syndicat des producteurs en serre du Québec

Services et consommation :

- Association des architectes paysagistes du Québec
- Association des paysagistes professionnels du Québec
- Association des professionnels en irrigation du Québec
- Association des responsables d'espaces verts municipaux
- Association québécoise des fournisseurs en horticulture
- Association des surintendants de golf du Québec
- Association des services en horticulture ornementale du Québec
- Fédération des sociétés d'horticulture et d'écologie du Québec

Les 5 principaux enjeux de la Table filière sont :

- Rendre opérationnelle une organisation sectorielle unique, représentative et reconnue par le milieu ;
- Promouvoir l'industrie québécoise;
- Structurer et améliorer la production et la mise en marché;
- Développer les marchés extérieurs;
- Structurer et mettre en place un mode de financement permanent et collectif.

Mai 2004